

SPENCER & LEWIS

Spencer & Lewis è un'agenzia di Relazioni Pubbliche e Comunicazione che costruisce e valorizza la visibilità di aziende, enti, istituzioni, associazioni e persone.

Tutto ebbe inizio nel 1932 quando la Grande Crisi del '29 ancora allungava l'ombra della recessione sull'economia mondiale. Ci voleva tutto l'ottimismo di **Mark Spencer**, giovane laureato in Scienze Sociali all'università di Chicago, per scommettere sul futuro.

Così Spencer iniziò a battere palmo a palmo la City offrendo i suoi servizi ai finanziari sopravvissuti alla Grande Crisi. Il suo ragionamento era molto semplice: *“ditemi cosa vendete e io farò in modo che la gente venga a comprarlo”*. Il ragionamento evidentemente funzionò se, dopo due anni, Spencer annoverava tra i suoi clienti il **Waldorf Astoria**, la compagnia di **Taxi White Horse** e la catena di **Biscottifici German Lewis**.

Fu tuttavia l'incontro col nipote di quest'ultimo, Robert, che segnò l'esistenza di entrambi. Robert Lewis detestava l'idea di passare il resto della sua vita tra farina, lievito e vaniglia.

Nel 1937 nasceva a Montreal **Spencer & Lewis**. Da quel momento la strada per i due giovani intraprendenti fu tutta in discesa. Tra i loro primi clienti ci fu la nascente **OTN** (Organisation du Tourisme de Niagara). Seguì la **Société Anonyme Papeterie du Quebec**, una delle massime industrie di produzione di carta per giornali.

L'attività di **Spencer & Lewis** crebbe senza sosta fino al 1957 quando un male incurabile ebbe ragione di Mark. Tutto rimase nelle mani di Robert Lewis che proseguì l'attività fino al 1968 quando, all'età di 72 anni, liquidò la “Ditta”.

Il marchio **Spencer & Lewis** tuttavia rimase di proprietà della famiglia Lewis e, dopo essere stato a sua volta ceduto nel 1978, è più volte passato di mano negli ultimi vent'anni fino ad essere rilevato nel 2009 da un gruppo di giovani operatori italiani con l'intento di fornire **servizi di relazioni pubbliche, consulenza strategica, comunicazione integrata, digital PR, produzione video e organizzazione eventi**

Il valore più importante per Spencer & Lewis guidato dal Presidente **Giorgio Giordani** e il CEO **Massimo Romano** è la soddisfazione del cliente, in un **percorso di comunicazione e relazioni pubbliche** funzionale ai suoi obiettivi ma **orientato al mercato**. Per fare questo è necessario uno stretto rapporto di collaborazione nello studio della strategia più adatta a fornire la più ampia visibilità.

Dopo quasi 80 anni è ancora questa la filosofia che muove Spencer & Lewis nel mercato della comunicazione.

I punti di forza dell'agenzia sono l'approccio creativo e proattivo, il forte orientamento ai risultati nonché la continuità e l'interazione nel rapporto con il cliente e con i media.

L'agenzia è composta da professionisti del settore con sede a Roma e a Milano.